



OSAKA JONAN
JAPAN



ROTARY CLUB OF OSAKA JONAN

WEEKLY BULLETIN

創立 1969. 5. 30
幹事 金山信利

会長 小林正啓
会報委員長 元氏成保

Rotary



Serve to Change Lives

奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

2021-2022年度国際ロータリー会長 シェカール・メータ

R I 2660地区
大阪城南ロータリークラブ

NO. 2522

2022-2-25

事務所 〒542-0012 大阪市中央区
谷町9丁目1番22号NK谷町ビル407号
TEL(06)6796-9898 FAX(06)6796-9899
<https://osakajonan-rc.org/>
E-mail:johnan25@crocus.ocn.ne.jp
例会場 シェラトン都ホテル大阪 上本町6-1-55
TEL (06)6773-1111
例会日 金曜日 12:30

本日の例会

2月25日(第4例会ハイブリッド)

- 場所 シェラトン都ホテル大阪 3階 春日の間
- 卓話 「2660地区の組織と運営」
梅崎道夫研修リーダー委員長
- クラブフォーラム(研修リーダー)13:40~15:00
中止

◆会長の時間◆



2月11日の祝日を挟んで2週間ぶりの例会となります。この2週間は北京冬季オリンピックに一喜一憂された方も多いと思いますが、昨日のフィギュアスケート女子は後味の悪い結末となりました。なぜ検査結果が検体の採取後2ヶ月もの後に出るのか、結果が正しいとするならなぜ選手の出場の可否の判断が二転三転するのか、理解困難です。

この経緯には、わかりにくいルールや、運用によってどうにでもなるルールの欠点が現れています。当クラブの細則も、非常にわかりにくい規定となっていたり、規定と全く違う運用が容認されていたりするなどの問題点が出てきています。そこで、若い世代にもわかりやすく運用しやすい細則への改正作業を行います。本日と4月の情報集会、理事会での審議を経て6月の臨時総会に改正案を上程する予定ですので、ご意見をよろしくお願いします。

◆幹事報告◆



○2022年国際大会(米国テキサス州ヒューストン)について案内が届きました。

- ・『直接対面式』で米国テキサス州ヒューストンにて開催されます。
- ・早期登録割引が2月28日(月)まで延長になりました。
(2月28日までに登録した方には495米ドルの特別料金適用)
- 卓話銀行に2名新たに講師の方が追加の知らせが届きましたので、南賀プログラム委員長に回付しました。
- 「第34回全国ローターアクト研修会」のご案内が届きましたので、RAC担当の石濱副委員長に回付しました。
- ロータリー手帳の案内が届いています。1部660円です。申込票を回覧します。
- 地区より2021年1月に起こりました、トンガ海底大規模噴火支援金のお願いが届いています。クラブ会計より会員1人あたり1,000円、合計46,000円を支出し、地区に送付する事を持ち回り理事会にて決定しました。

次週のお知らせ

3月4日(第1例会ハイブリッド)

- 場所 シェラトン都ホテル大阪 3階 春日の間
- 卓話 「セクハラとパワハラについて」
遠田義大会員
- 理事会

次々週のお知らせ

3月11日(第2例会ハイブリッド)

- 場所 シェラトン都ホテル大阪
- 卓話 「新米弁護士の徒然草」
岩永建保会員
- 次年度理事会

先週の記録

2月18日(第3例会ハイブリッド)

●出席報告

出席会員30名(内免除会員5名)

会員総数46名(同上13名)

ゲスト 1名

ビジター 0名

計31名

ホームクラブ出席率78.94%

1月28日(第4例会)補正出席率100%(MU7名)

●ゲスト&ビジター(敬称略)

淀 誠二(卓話者)

平和構築と紛争予防月間

〈4つのテスト〉言行はこれに照らしてから

真実かどうか

みんなに公平か

好意と友情を深めるか

みんなのためになるかどうか

◆ 委員会報告 ◆



規定・情報委員会 尾崎敬則委員長
本日この後、規定・情報委員会主催による情報集会を開催しますので、皆様お集まりくださいますようお願い申し上げます。

卓話 2月18日〈第3例会ハイブリッド〉

「インターナショナル・ホテルの『今』」

(株)近鉄・都ホテルズ
シェラトン都ホテル大阪 副総支配人 淀誠二様

昨今のインターナショナルホテルのマーケティング戦略は「顧客の創造」であります。

このマーケティング戦略はホテル業界以外に、自動車メーカー、携帯電話会社などの業界で“顧客が自社の製品やサービスに満足しているかどうか？！”について重視する企業が急増しています。顧客創造の方法は「メンバーシップ」または「会員制度」が主流となっています。ホテルでは、業界最大のマリオット・ボンヴォイ会員・SPG会員(1億6千万会員)、それぞれに会員への特典や様々な企画を会員と非会員との差別化を明確化し、会員に向けた、あらゆる優待内容をSNSやメディアに露出しています。他業種では、Rakuten会員においては現在の会員数は国内で1億2千万会員です(日本の人口と同数)。数字上では既に日本国民全員がRakuten会員です。最近のRakutenのコマーシャルを見れば、「2枚目のカードを作りませんか？！」と叫びます、国内ではもう飽和状態のRakuten会員をさらに増やすには2枚目作って貰うしかないので。自社の会員数に企業が拘るのには理由があります。今や自社の会員数は企業価値(株価)に大きな影響を与え、その指標(ベンチマーク)のひとつが会員数というわけです。

さて、「顧客満足度」に話は戻ります、自社の顧客満足度を知るために使っている“顧客体験プラットフォーム”MEDALLIA(メダリア)と言うコンピュータシステムが存在します。ランダムに抽出したゲストにアンケートを送信する。評価は10段階評価で10点および9点のみがプラス加点です。日々10・9点を頂けるようサービスクオリティーを上げる事にホテルは日々右往左往する日々でございます。最後に自画自賛ではございますが、マリオットグループのアジアパシフィック地域の400ホテル10点・9点を多く取ったホテルのランキングも見ることが出来ます。なんと、2022年1月単月のランキングでWestin都ホテルが1位、大阪マリオット都ホテルが2位という快挙でした。

我らのシェラトン都ホテル大阪のランキングは？、ここで言わない事にさせて頂きます。

にこにこ箱

2月18日(第3例会ハイブリッド)

・大切な卓話担当日に欠席し、申し訳ありません。副総支配人の「淀」をよろしくお願ひ致します。

勝島会員

・ネクタイし忘れました…。

三宅会員

・他、お祝い等 3件

(編集担当 元氏・細川)

会員増強にご協力を!!